

СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины
«Культурология»
(факультатив)

направление подготовки

43.03.02 Туризм

направленность (профиль)

Управление в индустрии туризма

уровень образования

высшее образование - бакалавриат

форма обучения

очно-заочная

год набора

2026

Санкт-Петербург
2025



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	3
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	6
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	сформировать у студентов системное представление о культуре как фундаментальном измерении человеческой деятельности, развить способность анализировать культурные явления и процессы, понимать многообразие культурных форм и кодов, а также выработать навыки учёта культурного контекста в профессиональной и социальной практике — в том числе в сферах, связанных с коммуникацией, сервисом и управлением (включая туризм и гостеприимство).
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД.02 Культурология относится к факультативным дисциплинам и является необязательной для изучения при освоении образовательной программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому у наследию и социокультурным традициям своего Отечества.	Знать: основные этапы и ключевые события отечественной истории, базовые культурные коды и ценностные ориентиры российской культуры, специфику региональных и этнокультурных традиций России, формы и способы сохранения и трансляции исторического наследия (музеи, архивы, памятники, нематериальное наследие), механизмы взаимодействия традиций и современных практик в российском социокультурном пространстве, нормативно-правовые основы охраны культурного наследия РФ, этические принципы работы с историческими и культурными материалами (недопустимость искажения фактов, уважения к коллективной памяти, избегание стереотипов и упрощений), способы репрезентации культурного наследия в публичной коммуникации и сервисе (в т. ч. в туризме и гостеприимстве); Уметь: выявлять и интерпретировать культурно-исторические смыслы в текстах, визуальных образах, бытовых и профессиональных практиках, соотносить локальные традиции с общероссийским историко-культурным контекстом, корректно использовать отсылки к историческому наследию и традициям в профессиональных задачах (проектирование сервиса, маркетинговые коммуникации, экскурсионный продукт), распознавать потенциально чувствительные темы и избегать культурно травмирующих формулировок и образов, объяснять значение памятников, обрядов, символов и топонимики с опорой на достоверные

		источники, выстраивать уважительный диалог о традициях в поликультурной среде, учитывать историко-культурную специфику при взаимодействии с разными аудиториями (местные сообщества, туристы, коллеги), критически оценивать медийные и маркетинговые интерпретации наследия на предмет достоверности и этичности; Владеть: навыками работы с достоверными источниками по истории и культуре России (научные публикации, музейные и архивные материалы, этнографические исследования, официальные реестры объектов наследия), методами культурологического и историко-культурного анализа (семиотический, сравнительно-исторический, контекстуальный разбор текстов и практик), техниками корректной репрезентации традиций и наследия в профессиональной коммуникации (формулировки для экскурсий, описаний объектов, рекламных и информационных материалов), инструментами межкультурного диалога (активное слушание, нейтральная лексика, объяснение смыслов без оценочных суждений), алгоритмами проверки достоверности историко-культурных сведений (верификация по нескольким источникам, работа с экспертными заключениями, учёт академической дискуссии), способами адаптации контента под разные целевые аудитории с сохранением уважительного отношения к наследию (разработка текстов для детей, взрослых, иностранных туристов, представителей локальных сообществ), практиками этичного использования культурных символов и образов в дизайне, брендинге и сервисе (чек-листы культурной чувствительности, матрицы рисков стереотипизации), методами презентации историко-культурного материала (структурирование нарратива, подбор аргументов, визуализация с учётом этических норм, работа с возражениями и чувствительными вопросами).
	УК-5.4. Конструктивн о взаимодейств ует с людьми с учетом их социокультур ных особенностей в целях успешного выполнения профессионал	Знать: основные социокультурные категории и параметры, определяющие поведение и восприятие людей (ценности, нормы, стереотипы, идентичности, языковые и невербальные коды, религиозные и этнические особенности, поколенческие различия), модели и типологии межкультурного взаимодействия (в т. ч. концепции Хофстеде, Холла, Тромпенаарса), специфику коммуникативных стилей и ожиданий в разных социокультурных группах, источники и механизмы возникновения межкультурных барьеров и конфликтов, этические принципы и нормы профессиональной коммуникации в поликультурной среде, способы адаптации профессиональных практик (сервиса, переговоров, презентаций, документации)

	ьных задач и социальной интеграции под разные культурные контексты, отраслевые стандарты уважительного и инклюзивного взаимодействия (в том числе в туризме, гостеприимстве, HR, клиентском сервисе); Уметь: распознавать социокультурные особенности собеседника или целевой аудитории и учитывать их при выборе формата и тона коммуникации, выстраивать диалог с представителями разных культур, этносов, поколений и социальных групп с опорой на принципы уважения и инклюзивности, адаптировать профессиональные сообщения (тексты, презентации, инструкции, скрипты сервиса) под культурные ожидания аудитории без искажения смысла, выявлять и деэскалировать потенциально конфликтные ситуации, вызванные социокультурными различиями, подбирать уместные аргументы и примеры, релевантные конкретной социокультурной среде, корректно интерпретировать невербальные сигналы и поведенческие паттерны, учитывать культурные нормы при организации совместной работы и распределении ролей в команде, интегрировать принципы социокультурной чувствительности в проектирование клиентского опыта и внутренних процессов; Владеть: навыками активного слушания и эмпатической коммуникации с учётом социокультурных различий, техниками нейтральной и инклюзивной лексики (избегание стереотипов, гендерно и культурно нейтральные формулировки), методами адаптации скриптов и стандартов сервиса под мультикультурную аудиторию (чек-листы локализации, матрицы культурных норм, сценарии взаимодействия), инструментами диагностики и преодоления коммуникативных барьеров (карты культурных различий, протоколы разрешения конфликтов), алгоритмами подготовки к межкультурному взаимодействию (анализ целевой аудитории, подбор релевантных кейсов, проработка потенциально чувствительных тем), практиками кросс-культурной модерации групповых обсуждений и совещаний (управление динамикой, обеспечение равного участия, нейтрализация предубеждений), способами верификации культурных предположений (обращение к экспертам, этнографическим данным, бенчмаркам отрасли), методами визуализации и подачи информации, учитывающими культурные особенности восприятия (структура нарратива, выбор образов, цветовая и символическая кодировка), технологиями межкультурной координации в проектных командах (регламенты взаимодействия, глоссарии терминов, правила обратной связи).
--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Культурология как наука.	Этимология термина. Культура и культ. Культура и артефакт. Культура как ценностносимволическая сфера бытия человека. Понятие о субъекте культуры. Структура и состав современного культурологического знания. Функции культуры. Методы культурологических исследований.		1		2
Тема 2. От этимологии термина к многообразию современных концепций	Базовые концепции происхождения и сущности культуры. Натуралистическая концепция. Объективизм древнегреческой культуры и понятие мимесиса. Телесность античной культуры. Теологическая модель культуры. Идея «удвоения мира» и трансцендентальной природы культуры. Креационизм, провиденциализм и эсхатологизм средневековой культуры. Идея определяющей роли духовности. Символизация культуры. Аксиологическая концепция. Культура как степень господства человека над самим собой. Культура как моральное должествование. Различение наук о духе и наук о природе в философии В.Дильтея. Культура как совокупность ценностей. Психоаналитическая теория. Культура как форма табуирования и социального принуждения. Культура и сверх-Я. Философско-антропологическая концепция. Культура как выражение сущности человека, его природы. Ренессансная идея humanitas. Понятие о креативном субъекте. Философия Просвещения: Культура – форма разумного совершенствования человека в ходе его исторической эволюции. Орудийно-трудовая концепция. Культура как совокупность трудовых навыков homo sapiens; культура как фактор организации и образования общества. Игровая концепция (Й.Хейзинга «Homo Ludens»). Игра и культура: свобода, выход из обыденности, незаинтересованный и проекционный характер, символический смысл. Символическая теория. Человек как «несовершенное животное». Возникновение социокультурной программы на основе символического приспособления к действительности. Возникновение мира потенциально возможного (сферы смысла и значения). Пессимистически-экзистенциальная модель. Противопоставление научно-позитивного и культурно-экзистенциального знания, культуры и цивилизации, искусства и науки. Идея трагедийности культуры. Идея мегамашины.		1		2

Тема 3. Культура, природа, цивилизация: основные механизмы взаимодействия .	Различные исследовательские стратегии соотношения данных понятий. Концепция Н.Бердяева. Три стадии соотношения машины и духа. Понятие об организме и организации. Концепция О.Шпенглера о взаимоотношении культуры и цивилизации; цивилизация как умирающая культура. П. Сорокин о 3 типах культур: идеациональной, чувственной и идеалистической и их статусе в цивилизации. Основные черты информационной цивилизации. «Симулякр» и его роль в современной культуре и mass-media. Взаимоотношение понятий «культура» и «цивилизация» с т.з. модальности, историчности, форм и способов социализации индивида.		1		2
Тема 4. Семиотика культуры	Понятие об информационно-семиотическом аспекте культуры. Знак и его виды. Теория семиосферы М.Лотмана. Культура как совокупность текстов. Понятие о культурном коде и их разновидностях. Основные механизмы культурной трансляции.		1		2
Тема 5. Типология культуры.	Понятие о структурно-типологическом анализе культуры. Культура как совокупность смыслов и значений, т.е. экзистенциально-информационный потенциал культуры – совокупность ценностей и регулятивов, единство традиций и новаций, разнообразие видов (материальная и духовная; массовая, элитарная и маргинальная; доминирующая, субкультура и контркультура)		1		2
Тема 6. Философско- мировоззренческие основания древнегреческой культуры.	Мимесис и его роль в античной культуре. Калокагатия как форма и способ бытия древнегреческой культуры. Античная скульптура как воплощенная калокагатия. Нравственновоспитательный потенциал калокагатии. Теория катарсиса в философии Пифагора. Полемика Платона и Аристотеля о катарсическом воздействии трагедии. Антропометрический характер древнегреческого канона. Принцип «золотого сечения» и его интеллектуально-математический характер. Выдающиеся скульпторы классического периода. Основные архитектурные ордера.		1		2
Тема 7. Символично- медитативный характер средневековой культуры.	Интровертность как сущностная характеристика средневековой культуры. Диалогизм культуры. Специфика средневекового канона. Проблема образа и первообраза как базовая проблема средневековой культуры. Всеобъемлющий символизм средневековья. Философско-мировоззренческий статус иконописи как «Библии для неграмотных». Основная задача иконописи. «Обратная перспектива», специфика изобразительных иконописных приемов. Романика и готика как основные архитектурные стили средневековья. Карнавальная культура позднего средневековья.		1		2
Тема 8. Гуманистическ ие основания	Секуляризация культуры. Антропоцентризм как сущностная черта Ренессанса. Проблема человеческой уникальности в творчестве		1		2

культуры Ренессанса.	итальянских гуманистов. Концепция креативной личности как основное достижение культуры Ренессанса. Понятие об «обратной стороне» ренессансной культуры. Философские основания «реабилитации» прямой перспективы в живописи. Мировоззренческая роль жанра портрета и пейзажа в культурной картине мира 15-16 вв. Сравнительный анализ античной и ренессансной скульптуры.				
Тема 9. Диалектика рационального и иррационального в культуре Нового времени.	Барокко как переходная форма культуры. Антиномичность как сущностная черта барочной культуры. Идеал героико-гедонистического человека и его воплощения в культуре барокко. Нормативность и рационализм классицизма. Идеал героического человека в культуре классицизма. Новые культурные горизонты реализма - «типический человек в типических обстоятельствах». Изменение целей и задач культуры. Понятие о критическом и социалистическом реализме. Иррационально-символические тенденции в культуре Нового времени. Романтизм как негативная реакция на рационализацию культуры. «Бегство от действительности» как способ существования романтического героя. Актуализация принципов «чистого искусства». Нарастание мистических тенденций в культуре романтизма.				6
Тема 10. Культурный плюрализм XX века.	Понятие о классической и неклассической культуре. Основные принципы неклассической культуры. Отказ от «подражательности» как основного принципа культуры классического типа и возникновение «беспредметного» искусства. Понятие о культуре авангарда, его стилевом многообразии. Характеристика базовых стилей авангардной европейской культуры первой половины XX века. Абстракционизм, экспрессионизм, сюрреализм: идейные истоки, основные представители, творческие задачи, место в культурной картине мира XX века. Культура постмодерна как иронично-игровая реакция на основополагающие ценности классической культуры. Основные категории постмодерна. Перспективы постмодерна в культуре XXI века.				6
Форма аттестации (зачет):					0
Всего по дисциплине:			8	0	28

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Культурология : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-89560-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/584424
Культурология : учебник для вузов / под редакцией А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08998-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/583891
Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для вузов / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/584935
Культурология : учебник для вузов / под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/589259

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security.

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/
3.	Информационно-правовой портал КонсультантПлюс - https://www.consultant.ru/
4.	Профессиональные справочные системы Консорциум Кодекс - https://cntd.ru/
5.	Официальный интернет-портал правовой информации - http://pravo.gov.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. № 24

Специализированная мебель, наборы демонстрационного оборудования, учебно-наглядные пособия и техническими средствами обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, № 53

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;

- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья института обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.